2019年上半年MBA论文预答辩顺序表

答辩地点：首义校区 文津楼206室

答辩时间：2019年1月12日 上午:8:45-12:15 下午：13:00-15:00

答辩专家：费显政，黄杰，吴英娜

答辩秘书：任静

序号	姓名	学号	论文题目	指导老师姓名
1	黄春霞	09190000030	基于客户满意度的热线服务营销模式创新研究	钱学锋
2	詹荆铭	11190196224	基于电子商务的饮料营销研究——以新疆中粮可口可乐	田毕飞
3	颜春芬	1590030307	大连龙湖舜山府项目营销策略研究	杜鹏
4	文圣清	1590030264	有色金属贸易商A公司的战略转型研究	文豪
5	晏紫妮	201712900036	中国汽车行业新媒体营销策略研究	樊帅
6	徐杨	13190196153	广东省博物馆文化创意产品开发存在问题及对策研究	王新刚
7	闫雪	13190196352	B2C电商线下精准营销研究	高文进
8	曹烽	1590030009	浙商银行A分行大客户营销研究	李珊珊
9	莫晓奇	2016122213	深圳市大鹏新区民宿旅游产业发展模式研究	向华丽
10	王哲	11190196332	中国制造2025背景下A公司的战略优化研究	李克克
11	岳明辉	09190000219	华泰博创公司的销售漏斗管理应用研究	汤定娜
12	张鉴华	201712900222	S集团公司大健康品牌营销战略研究	陈立兵
1	李梦川	201712900211	SZX公司智能家居产品线战略管理研究	余昇
2	林嘉隆	14190177065	A公司教育产品品牌策略研究	李莺莉
3	孟兰君	201712900255	华润怡宝饮料产品多元化战略调整研究	汪海粟
4	王伟	11190196334	企业合并商誉减值风险的管控研究	李璐
5	彭雷	13190196281	海报集团纸媒营销策略研究	熊峰
6	官映迪	201712900273	新零售业态下盒马鲜生渠道策略研究	杨君茹